



Galderma se lance sur le marché de l'automédication

Fort de ses résultats en nette croissance depuis trois ans, le laboratoire de référence en dermatologie poursuit son développement en s'appuyant sur un nouvel axe stratégique. Avec Curanail® 5%, traitement contre les mycoses des ongles (onychomycose), Galderma entre sur le marché de l'automédication, en complément de son engagement historique dans les médicaments de prescription et, plus récemment, de dermatologie correctrice et esthétique.

Troisième laboratoire dermatologique en France, Galderma entre en 2010 sur le marché de l'automédication, avec un premier produit à prescription médicale facultative, Curanail® 5%. Ce vernis

médicamenteux est destiné à traiter les formes modérées d'onychomycose touchant au maximum 2 ongles. L'onychomycose, maladie des ongles la plus fréquente, touche 6 à 9% des Français chaque année. Provoquée par un champignon microscopique, cette infection se produit essentiellement au niveau des orteils, et elle peut aboutir à la destruction de l'ongle si elle n'est pas traitée à temps.

Curanail® 5% propose désormais une solution efficace, aisément accessible à tous les patients sur les conseils du pharmacien. Son principe actif, l'amorolfine, est un anti-mycosique particulièrement actif contre les champignons impliqués dans les onychomycoses. Ce traitement est issu d'un médicament sur prescription

commercialisé par Galderma, Locéryl®. Produit leader pour le traitement de l'onychomycose, Locéryl® a fait ses preuves et conserve toute sa place dans l'arsenal thérapeutique des dermatologues.

Devenir l'acteur de référence de l'automédication en dermatologie

Avec ce premier lancement en OTC, qui sera suivi par d'autres dès 2010, Galderma montre sa volonté de développer une offre de traitements à forte caution médicale en pharmacie, tout en réaffirmant ses deux autres axes stratégiques : consolider sa place de leader mondial dans les produits éthiques en dermatologie et offrir des solutions correctrices et esthétiques de haute qualité.

« Nous souhaitons apporter une réponse cohérente et efficace à un grand nombre de besoins médicaux non satisfaits en dermatologie », explique Cyrille Schroeder, Directeur Général France et Maghreb de Galderma International. « De nombreux patients ne consultent pas leur médecin pour des affections dermatologiques qu'ils estiment bénignes. Ils souhaitent disposer d'un accès facilité aux traitements chez leur pharmacien. Galderma veut mettre à la disposition du plus grand nombre sa forte expertise, tant thérapeutique que galénique, en complément de son offre destinée aux dermatologues », ajoute-t-il.

Un contexte favorable au développement de l'OTC en dermatologie

Le marché de l'OTC en dermatologie est encore peu développé : il représente 127 millions d'euros pour un marché total de 573 millions d'euros (chiffres de l'année 2009). Toutefois plusieurs signaux montrent que ce marché devrait prendre de l'importance dans les prochaines années. Ainsi la loi « Hôpital, Patients, Santé et Territoires » du 21 juillet 2009 accorde un rôle accru aux pharmaciens, « qui contribuent aux soins de premier recours » et « participent à la coopération entre professionnels de santé ». De plus, un nombre croissant de patients ne souhaitent plus passer par le parcours de soin classique, et recherchent une solution thérapeutique efficace en pharmacie.

A propos de Galderma

Galderma est un laboratoire pharmaceutique mondial spécialisé dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques, correctrices et esthétiques destinées aux patients en dermatologie. Galderma est l'un des leaders mondiaux de la dermatologie. Son nom est associé à une dizaine de produits majeurs distribués dans plus de 65 pays. Le portefeuille de produits de Galderma comporte des traitements pour les principales maladies de la peau, des cheveux et des ongles : l'acné, la rosacée, la mycose de l'ongle, le psoriasis, la dermatite séborrhéique, les désordres pigmentaires, les cancers de la peau et le vieillissement cutané.

Créé en 1981 par Nestlé et L'Oréal (joint venture), Galderma emploie plus de 3 000 personnes sur les cinq continents. Le siège est à Lausanne (Suisse) et les activités commerciales France sont basées à Paris - La Défense (France). Le principal centre de R&D de Galderma est basé à Sophia Antipolis en France et emploie 480 personnes. Ce site ultramoderne de près de 20 000 m² est le plus grand site de R&D au monde dédié à la dermatologie, et fait de Galderma le premier investisseur en R&D dans ce domaine. En 2009, Galderma a réalisé un chiffre d'affaires de 978 millions d'euros, en progression de 10,8 % par rapport à 2008. La société réinvestit environ 20 % de son chiffre d'affaires dans l'innovation.

Pour en savoir plus : www.galderma.com



Retrouvez-nous
Hall 4, stand E2-F1
du 1^{er} au 4 juin
Porte de Versailles - Paris

QUANTOS
Automated Weighing & Dosing






Dosage automatique de poudres

Grâce à Quantos, vous pouvez désormais doser en un clin d'œil tous vos échantillons.



• SÉCURITÉ
Les échantillons et les substances restent enfermés



• RAPIDITÉ
Dosez de 1 à 250 mg en 15 à 60 secondes !



• RENTABILITÉ
Réduisez vos coûts en utilisant moins de substances

N'hésitez pas à nous contacter pour l'essayer.
Pour en savoir plus, rendez-vous sur mf.com/quantos

Mettler-Toledo SAS
N° Indigo 0 820 22 90 92
0,09 € TTC / MN

Pour plus d'informations
www.mf.com



comatititude.fr - 2010